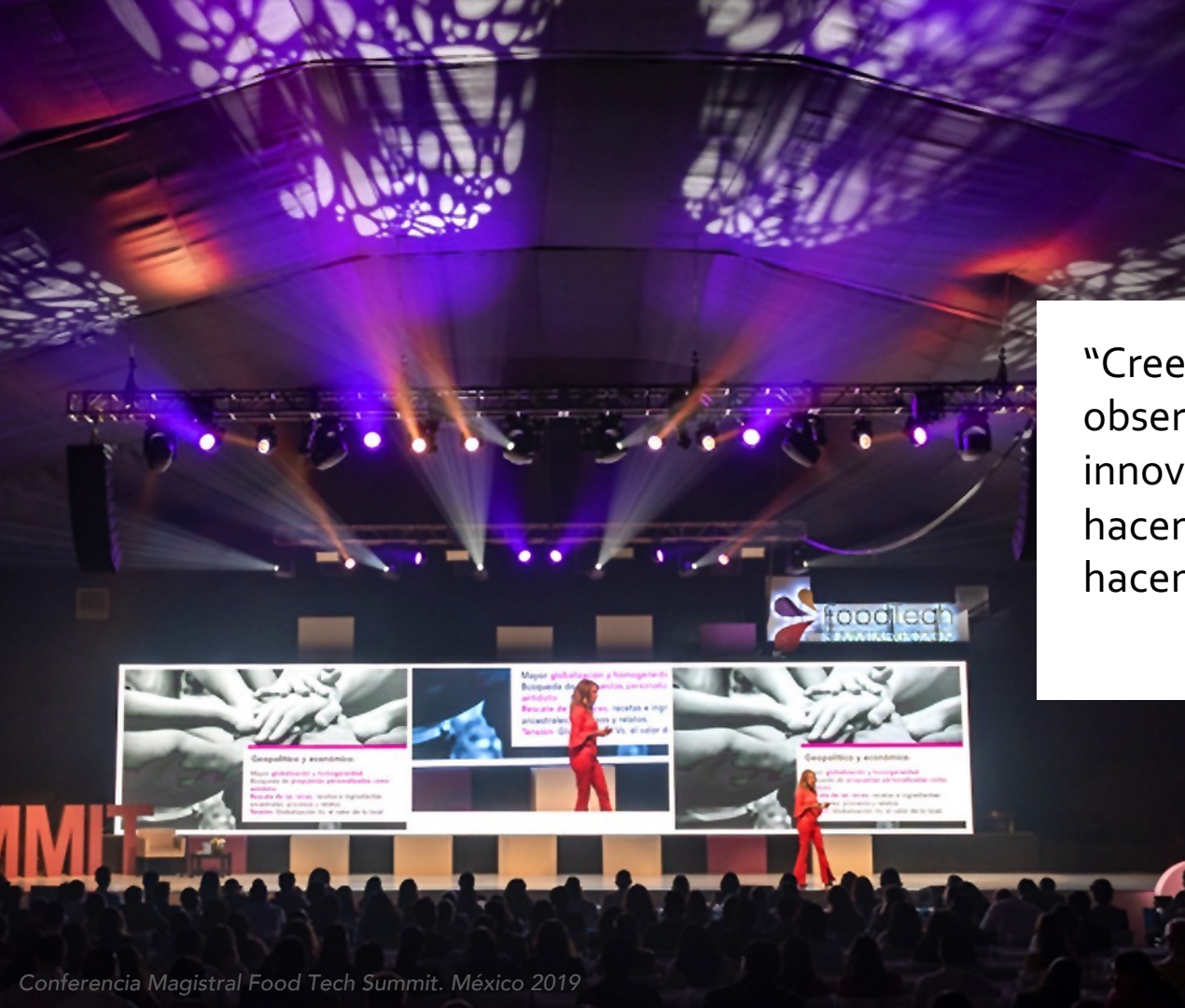




PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL | 2021



“Creemos en el valor de observar, escuchar, analizar e innovar. Porque más que lo que hacemos, nos define cómo lo hacemos”.

Mariela Mociulsky, CEO Fundadora.



En Trendcity conocemos el valor de transformar la información en estrategia y la estrategia en acción.

Somos una consultora conformada por un equipo con 20 años de trayectoria combinada en investigación de mercado, marketing, detección de tendencias, capacitación y consultoría, colaborando con empresas de primera línea.



Trabajamos con un **enfoque multidimensional** que permite la transformación de los resultados de la investigación en **negocios concretos y oportunidades** de crecimiento.



Realizamos estudios de mercado para **identificar patrones y perfiles de consumo emergentes**.



Detectamos y analizamos tendencias sociales, culturales y de consumo.

NUESTROS SERVICIOS

trendcity 



TENDENCIAS



IMPLEMENTACIÓN



INVESTIGACIÓN



INNOVACIÓN



CONSULTORÍA



GENDERSITY



TENDENCIAS VISIÓN DE OPORTUNIDADES

Observatorio de Tendencias.
Recorridos de inspiración.
Coolhunting.
Trendsetters. Trend Briefings.
Product Tracking.



En las últimas décadas ha cambiado la vida, los deseos y las expectativas de las personas sobre sí mismas y el consumo.



NUESTROS SERVICIOS

TENDENCIAS | VISIÓN DE OPORTUNIDADES

trendcity

Observatorio de Tendencias

Identificamos y analizamos tendencias a nivel global, regional y local. Elaboramos informes especiales según categorías y targets.

Recorridos de inspiración

Logramos experiencias sensibilizadoras a través de planes de inmersión en diferentes temáticas y targets para inspirar, transformar e innovar.

Coolhunting

Somos una de las primeras agencias de la región en formar *coolhunters* desarrollando habilidades para la detección de expresiones de las tendencias. Brindamos cursos en ámbitos académicos y corporativos.

Monitor de Trendsetters

Nutrimos una red de “insiders culturales” que permiten conocer aquello que está por venir antes de que llegue a un alcance masivo. Así logramos alimentar la inspiración para las marcas.



DE NUESTRO OBSERVATORIO:

NUEVOS TIPOS DE FAMILIA

DE "FAMILIA TIPO" A "TIPOS DE FAMILIA".

**Padre soltero, tradicional, mixto, DINKS, LAT
'(conviviendo juntos), etc.**

"Hoy en día, las familias en América Latina son más pequeñas (baja fertilidad) y las familias unipersonales (personas mayores y solteras) están creciendo, tendencias que deberían mantenerse en el futuro".

Fuente: OMS / Cepa





DE NUESTRO OBSERVATORIO:

RECONFIGURACIÓN EXPECTATIVAS DE GÉNERO

Los atributos que hoy se consideraban masculinos y femeninos se relativizan.

Por ejemplo, a diferencia de otros momentos históricos, hay más expectativas de ternura para los hombres y fuerza para las mujeres.





DE NUESTRO OBSERVATORIO:

EXTENSIÓN DE LA EXPECTATIVA DE VIDA Y RECONFIGURACIÓN DEL CICLO DE VIDA

ADOLESCENCIA PROLONGADA

La juventud de hoy está vinculada a una actitud vital, dinámica y se espera que se mantenga durante toda la vida.

"En 2020, el 12.4% de la población en América Latina y el Caribe (82 millones) tendrá 60 años o más y la esperanza de vida será de 80 años".

Fuente: OMS / Cepal





DE NUESTRO OBSERVATORIO:

URBANIZACIÓN Y OBESIDAD

La población continuará urbanizándose a nivel global y regional. El estilo de vida urbano y sedentario conduce a dietas desequilibradas con un impacto en la salud y el crecimiento de enfermedades no transmisibles asociadas (obesidad, diabetes, colesterol alto, etc.)

"En 2020, el 73% de las causas de muerte en América Latina involucrarán enfermedades cardíacas, derrames cerebrales, cáncer y enfermedades respiratorias crónicas".

Fuente: OMS / CEPAL





DE NUESTRO OBSERVATORIO:

LA NUEVA SUSTENTABILIDAD

Mayor conciencia de la responsabilidad individual por el impacto del consumo en los recursos naturales del planeta.

Demandas crecientes a los fabricantes con respecto al proceso de producción y los niveles de sostenibilidad adoptada.





DE NUESTRO OBSERVATORIO:

NUEVAS GENERACIONES

Todos estos cambios sociales se aceleran en el contexto de la revolución digital, equivalente en términos de impacto a la Revolución Industrial, desarrollada solo en dos generaciones.

Cambios en la relación de poder con las marcas.





INNOVACIÓN CREATIVIDAD APLICADA

Workshops de Inspiración.
Laboratorios de Ideación con consumidores.
Evaluación de escenarios y territorios de
oportunidad.



La Innovación es la intervención justa para alcanzar los objetivos definidos: cambiar las percepciones y/o el comportamiento del consumidor según los objetivos de la marca.

Es valiosa cuando responde a las necesidades estratégicas y es completa cuando es adoptada por el consumidor. Y por eso el consumidor resulta clave en el proceso de innovación.



NUESTROS SERVICIOS

INNOVACIÓN | CREATIVIDAD APLICADA

trendcity

Modelo Funnel para la Innovación

Desarrollamos una metodología de trabajo para grandes empresas, en las cuales la innovación proviene de diferentes áreas (Marketing, Comercial, Producto, Desarrollo, K&I, etc.) para detectar espacios de oportunidad y diseñar un Pipeline de innovación.

IDEAS

Ideas de nuevos productos, extensiones de línea, nuevos servicios, etc, provenientes de Marketing, de Research, K&I, de proveedores, equipos internos comerciales, viajes y visitas a ferias internacionales, etc..).

FIT TENDENCIAS

Análisis de las ideas (potenciales) a través del filtro del Observatorio de Tendencias para detectar implicancias para el mercado local.

FIT CULTURAL & INSIGHTS

Análisis de las ideas (potenciales) a través del filtro de la relevancia cultural considerando las necesidades, deseos y percepciones de los consumidores locales.



NUESTROS SERVICIOS

INNOVACIÓN | CREATIVIDAD APLICADA

trendcity 

Workshops de Inspiración

Facilitamos el diseño de acciones concretas para las marcas a partir de jornadas de trabajo estimulantes e inspiradoras.

Laboratorios de Ideación con consumidores

Ideamos conceptos de producto únicos, territorios o rutas comunicacionales a través de sesiones con consumidores donde combinamos ideación con investigación.

Evaluación de escenarios y territorios de oportunidad

Proveemos una perspectiva de las principales tendencias de consumo para generar nuevos escenarios para la estrategia de las marcas, iniciativas, etc.

Product Tracking

Mapeamos propuestas innovadoras y las articulamos con tendencias, facilitando la inspiración en branding, ingredientes, comunicación y packaging.

Design Thinking/human centered process

Utilizamos la herramienta creada por la Universidad de Stanford para la solución de problemas de las empresas y de las marcas, partiendo de la empatía y profundización de todos los aspectos.

Customer journey / UX experience

Diseñamos estrategias para trabajar, mejorar y transformar la experiencia del cliente, desde el conocimiento profundo de sus necesidades, hábitos, comportamientos y emociones.



CREATIVIDAD APLICADA,
CENTRADOS EN EL USUARIO:

IDEACIÓN CON CONSUMIDORES

TREND TALKS + WORKSHOPS + PLANNING

Realizamos una presentación de tendencias (trend talk) y, los equipos de trabajo, tradujeron esa información en soluciones centradas en el usuario.

Las ideas fueron presentadas a una selección de consumidores para conocer su percepción . Finalmente, ilustradores in situ, plasmaron la nueva versión de la idea con los ajustes requeridos para ser entregado al cliente.





CREATIVIDAD APLICADA,
CENTRADOS EN EL USUARIO:

CUSTOMER JOURNEY / UX EXPERIENCE

DESIGN THINKING + PLANNING

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat.**

Nnibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat.





CREATIVIDAD APLICADA,
CENTRADOS EN EL USUARIO:

PRODUCT TRACKING

TREND TALKS + PLANNING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Nnibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.





IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Creación de conceptos & product naming.
Generación de contenidos.
Planning.



*Conocemos el valor de transformar
la información en estrategia y la
estrategia en acción.*



NUESTROS SERVICIOS

IMPLEMENTACIÓN | ESTRATEGIA EN ACCIÓN

trendcity 

Creación de conceptos & product naming

Potenciamos nuevos productos con la generación de upgrades conceptuales, refinando promesas, clamings y namings para una mejor diferenciación.

Generación de contenidos

Generamos un conocimiento del contexto y de la estrategia de comunicación a partir del relevamiento, articulación y análisis de las tendencias y valores.

Planning

Colaboramos con la planificación y soporte para las marcas desde la detección del white spaces en el mercado hasta la llegada a ejecuciones concretas.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO PROFUNDIDAD Y SINTONÍA

Focus groups. Entrevistas & Etnografías.
Shopping & Retail experiences.
Estudios cuantitativos.
Semiotic Context.



*Desde la empatía, nos adentramos
en las emociones, esencia y
realidad del usuario/consumidor.*



NUESTROS SERVICIOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADO | PROFUNDIDAD Y SINTONÍA

trendcity 

Focus groups

Realizamos focus groups con consumidores, logrando una exploración profunda en las lógicas y emociones que sostienen el consumo.

Entrevistas y Etnografías

Obtenemos información con una mirada antropológica compartiendo los entornos naturales permitiendo obtener información valiosa y profunda que se integra a los aspectos discursivos.

Shopping y Retail Experiences

Planificamos experiencias en retail con el consumidor para acompañarlo y obtener aprendizajes que permiten mejorar las ejecuciones de marca.

Estudios cuantitativos

Investigamos recolectando datos con métodos presenciales y online, y analizamos e integramos la información con los interrogantes estratégicos del negocio del cliente.

Semiotic Context

Relevamos la comunicación a través del análisis semiótico por categoría y generamos mappings de oportunidad analizando los contenidos del discurso.

Estudios cuantitativos

Investigamos recolectando datos con métodos presenciales y online, y analizamos e integramos la información con los interrogantes estratégicos del negocio del cliente.



NUESTROS SERVICIOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 100% ONLINE

trendcity

Contamos con amplia experiencia en metodologías y herramientas de formato 100% remoto agregando valor a las decisiones empresarias.



FOCUS GROUPS ONLINE

Encuentros con consumidores para conversar, escuchar sus opiniones y compartir puntos de vista en tiempo real.



CONSUMER MEET UPS ONLINE

Meet ups con consumidor en su entorno para explorar drivers, barreras, motivos de elección, ocasiones de consumo, etc. respecto de diferentes categorías y marcas.



INMERSIONES CREATIVAS ONLINE

Diseñamos y coordinamos planes de inmersión ad-hoc para explorar las claves y mundo de distintas temáticas, inspirando a los equipos internos.



USER EXPERIENCE

Plataformas digitales de exploración profunda y presentación de estímulos para evaluar la experiencia y diferenciales de las apps o servicios.



COMUNIDADES ONLINE/SOCIAL LISTENING

Espacio virtual para escuchar el diálogo natural de los consumidores, interactuando en un formato simil redes sociales.



ESTUDIOS CUANTITATIVOS

A través de paneles de alcance internacional, bajo normas ESOMAR, analizamos e integramos la información con los interrogantes estratégicos del cliente. Insights, Inno-Test, Branding + Comunicación y Shopper.

ABORDAJES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS PARA COMPRENDER EL CONTEXTO SOCIAL, LAS PERSONAS, CATEGORÍAS Y MARCAS.



CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Diagnosticamos.
Diseñamos soluciones a medida. Únicas,
accionables y concretas.
Alineamos la cultura y la estrategia
corporativa.



*Investigamos, diagnosticamos y diseñamos
soluciones integrales de formación.
Queremos generar conocimiento, en torno a las
necesidades y estrategias de los negocios.*



NUESTROS SERVICIOS

CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

trendcity 

Desarrollamos programas de capacitación para acompañar los procesos de transformación.

Experiencias a medida, diseñadas a partir de un diagnóstico profundo de la cultura organizacional.

Ayudamos a las organizaciones a desarrollar las habilidades que se necesitan para generar e implementar exitosamente una cultura innovadora.

Algunas de las temáticas que trabajamos:

- *Habilidades blandas*
- *Liderazgo*
- *Equipos de alto desempeño*
- *Coaching*
- *Cambio y cultura de innovación*
- *Creatividad*
- *Presentaciones eficaces. Storytelling*
- *Marketing e investigación de mercado, UX, mindset digital, branding.*



NUESTROS SERVICIOS

CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

trendcity 

Consultoría y capacitación

Acompañamos los procesos de transformación de las organizaciones colaborando en el diseño e implementación de la estrategia. Diseñamos cursos de formación a medida para llevar los conceptos a la acción.

Clínicas de transformación

Proponemos espacios temáticos reducidos para conversar, reflexionar, innovar y accionar. Facilitados por profesionales seniors.

Coaching para la innovación

Ofrecemos espacios de coaching personal y grupal para ayudar a las personas y equipos a trabajar de manera más eficiente y colaborativa.

***Implementar la
Transformación***



GENDERSITY

Investigación.
Trend-hunting.
Estrategias accionables y mentoring
corporativo género-sensible.



Las empresas deben ser actores sociales líderes en la promoción de la igualdad de género desde una perspectiva positiva y constructiva



NUESTROS SERVICIOS

GENDERSITY | GÉNEROS Y DIVERSIDAD

trendcity

Nace para generar acciones género-sensibles a través de un portfolio de servicios, ayudando a las marcas a adecuarse hacia una mayor igualdad entre los géneros.

Porque las empresas deben ser actores sociales líderes en la promoción de la igualdad de género desde una perspectiva positiva y constructiva.

Investigación estratégica: Liderar esintonizar.

Para entender mejor a los/as consumidores/as.

Tendencias e innovación: Liderar es marcar tendencia.

Para identificar emergentes, tendencias del futuro, inspirar al staff y perfilar la innovación marcaria.

Estrategias accionables: Liderar es comunicar con impacto y empatía.

Para orientar creativamente la adecuación marcaria concreta en todas sus fases.

Mentoring corporativo: Liderar es liderar.

Para coachear profesionalmente la adecuación institucional.

NUESTRA EXPERIENCIA

Contamos con un amplio recorrido en diversos sectores y categorías. Realizamos proyectos de alcance regional en **Argentina, Chile, México, Brasil, Uruguay, Perú, Costa Rica y Santo Domingo.**

Algunos de los clientes con los que hemos trabajado:





¿QUIÉNES SOMOS?

Para una mirada abarcadora y profunda, conformamos un gran equipo regional integrado por sociólogos, semiólogos, antropólogos, psicólogos, analistas cuantitativos, coolhunters, planners y referentes clave.





MARIELA MOCIULSKY

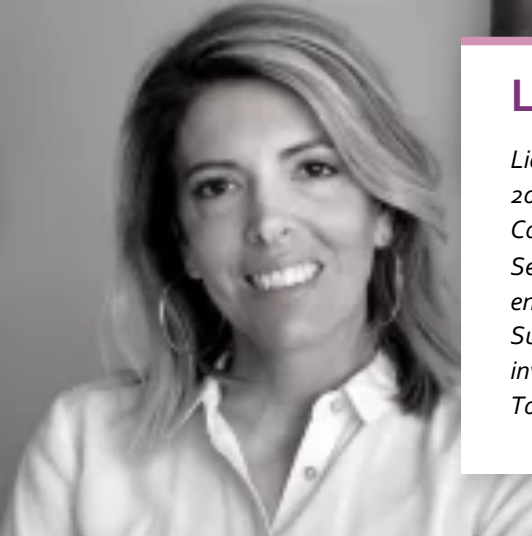
CEO FUNDADORA DE TRENDSITY. PRESIDENTA DE SAIMO (*Sociedad argentina de investigadores de mercado y opinión pública argentina*).

Lic. en Psicología (Universidad de Buenos Aires), con estudios de posgrado en IAE y IESE, España (Programas de Desarrollo Directivo, Estrategia comercial); Investigación de Mercado y Opinión Pública (Universidad de Buenos Aires), psicología y publicidad (Universidad de Buenos Aires) y en Psicología Social (Escuela Pichon Rivière).

Especializada en Investigación de Mercado y análisis de tendencias sociales y de consumo, con más de 20 años de experiencia en posiciones gerenciales desarrollada en consultoras de primera línea, dirigiendo proyectos de alcance regional para marcas líderes.

Fue Gerente General de la empresa Consumer Trends para Argentina, Paraguay y Uruguay.

Desde 2007 es CEO y fundadora de Trendsity, consultora de investigación y tendencias de alcance regional. También ha sido docente durante más de 15 años en programas de la Universidad de San Andrés, UCEMA, Universidad de Palermo en programas de Coolhunting y Marketing de la Moda, y Universidad Siglo XXI en la diplomatura de innovación. Disertante de Seminarios y Universidades de la Región y columnista en medios de comunicación. Es socia de Esomar.



LORENA CIRONI. *DIRECTORA ÁREA DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS.*

Lic. en Comercialización (UADE), con estudios de posgrado en Planeamiento Estratégico (UBA) y desarrollo directivo (IAE). Con 20 años de experiencia en investigación de mercados y Brand Marketing desarrollada en distintas industrias como Tecnología, Consumo Masivo y Servicios.

Se desempeñó tanto en el área de Mkt Insights dirigiendo proyectos de alcance regional para marcas de consumo masivo, como en Brand Mkt de marcas líderes y desarrollo de nuevos productos.

Su experiencia profesional fue desarrollada tanto en agencias de marketing de primera línea, como en consultoras de investigación donde fue Directora de Proyectos Senior (Grupo CCR y La Punta del Ovillo). Se desarrolló en BAT (British American Tobacco) en el área de Marketing Insights y Brand Marketing Regional para AR, CH, UY, PY. Es miembro de SAIMO.



CECILIA SCHULTZ. *DIRECTORA GENERAL DE PROYECTOS*

Lic. en Comercialización (UADE), con estudios de posgrado en Desarrollo Directivo (IAE).

Su experiencia profesional se desarrolló en Brand Marketing, con más de 15 años de experiencia en empresas multinacionales. En su último rol dentro la industria de bebidas, tuvo a su cargo el desarrollo de estrategia de marcas y campañas de comunicación para la región (Cono sur y LatAm), así como el lanzamiento de nuevos productos del portfolio. Actualmente es Directora de Proyectos de Trendsity.

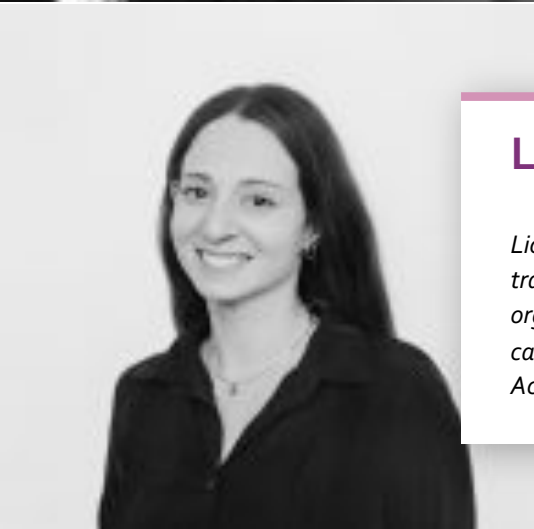


LUCILA MIRABELLI. DIRECTORA GENERAL DE PROYECTOS

Licenciada en Tecnología de los Alimentos (UCA), con estudios de posgrado en Dirección de Marketing (Master USal SUNY) y Gestión de Redes Sociales (Universidad Torcuato Di Tella).

Con más de 15 años de experiencia liderando proyectos de Innovación para marcas nacionales e internacionales en la industria de Alimentos y Bebidas, se especializó en Marketing y Evaluación Sensorial de productos.

Se desempeñó como Responsable de Marketing y Evaluación Sensorial de la División Sabores de Firmenich Argentina S.A. Actualmente es Directora General de Proyectos de Trendsity.



LAURA MAZUR. DIRECTORA ÁREA DE CONSULTORÍA, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Licenciada en Psicología (UBA), con estudios de posgrado en Políticas Sociales (UBA) y Gestión Cultural (Flacso). Amplia trayectoria en investigación, diseño y ejecución de programas de capacitación y consultora en temas de desarrollo organizacional. Trabajó 12 años como Gerente Senior en el Área de Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés, a cargo del diagnóstico y diseño de los programas de formación a medida para empresas y organizaciones de primer nivel. Actualmente, es Directora del Área de Consultoría, Capacitación y Desarrollo en Trendsity Latam. Socia de Saimo.



MARÍA INÉS FERRANDO. DIRECTORA DE PROYECTOS

Licenciada en Psicología (Univ. de Buenos Aires), Magister en Investigación de Mercados y estudios de Postgrado en Marketing. Posee casi 25 años de trayectoria en Investigación de Mercados y Marketing, con visión estratégica de negocios desarrollada en distintas agencias y empresas multinacionales de consumo masivo, con sólido expertise en procesos de innovación y definición de estrategias de marca. Antes de integrarse el equipo de Trendsity, trabajó durante 8 años en Kimberly Clark como Consumer Insights Manager y luego como Regional Senior Brand Manager. Actualmente es Directora de Proyectos, Analista Senior y experta en Innovación en Trendsity.



MELANY MELNIZKY. ENCARGADA DE PROYECTOS

Estudiante de Publicidad en Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Área de Proyectos. Desde 2016 en Trendsity SRL



VERONICA MIRANDA. DIRECTORA DE CUENTAS EN MÉXICO

Diseñadora gráfica e ilustradora. Comenzó su actividad laboral en Argentina y en 2007 se mudó a la Ciudad de México, especializándose en Branding, Estrategia de Marca e Innovación (Design Thinking).



ILTON TEITELBAUM. PARTNER BRASIL

Licenciado en Publicidad (PUCRS, Brasil) con Maestría en Marketing (UFRGS, Brasil). Consultor en Estudios de Mercado con 25 años de experiencia en proyectos para empresas de primer nivel y startups.

Profesor de las áreas de Publicidad y Marketing en la Escuela de Comunicación de PUCRS. Coordinador de LabPsq (Laboratorio de Investigación) de FAMECOS/PUCRS, liderando desde 2012 la conducción del Proyecto 18/34 – Perfil del Joven Brasileiro. Partner de Trendsity en Brasil desde 2016.



ROBERTA FERREIRA. DIRECTORA SOCIA DE TRENDSITY CHILE

Licenciada en Periodismo y Publicidad por la Universidad de Brasilia (UNB), con estudios de Post Grado en Gestión de Unidades de Negocios por la Universidad Adolfo Ibañez (UAI).

Especializada en estrategias de Marketing y Relacionamento, con más de 15 años de experiencia en empresas de distintas industrias como Tecnología, Consumo Masivo y Servicios. Actualmente es Directora Socia de Trendsity Chile y Directora Regional de Marketing en Grupo DNA.



PAOLA PAZOTTO. DIRECTORA SOCIA DE TRENDSITY CHILE

Lic. en Administración de Empresas (USP-SP/Brasil), con MBA en Administración (Coppead-RJ/Brasil) y estudios de especialización en Marketing (Kellogg -Northwestern University/EEUU).

Especializada en el área Comercial, Estrategia, Marketing y Ventas con 20 años de experiencia en empresa multinacional de consumo masivo actuando a nivel de Directorio en distintos roles en América Latina y Asia. Durante su trayectoria desarrolló proyectos de innovación, desarrollo de producto e insights de consumidor para Latino- América, en especial el Cono-Sur. Actualmente es Directora Socia de Trendsity Chile y VP de Planificación Estratégica en Geometry Brasil (Grupo WPP).

UNA MIRADA,
UN RECORRIDO Y UNA
PERSPECTIVA ALIMENTADA
POR LAS TENDENCIAS,
APLICADA A LA INVESTIGACIÓN
Y A LA INNOVACIÓN.

WWW.TRENDSITY.COM · INFO@TRENDSITY.COM

trendcity 